

Heinz Bonfadelli, Thomas Friemel

Öffentliche Kommunikationskampagnen

Grundlagen und Anwendungen

Schon seit längerem benutzen staatliche und gemeinnützige Institutionen zunehmend öffentliche Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich als Mittel zur Aufklärung, Prävention, Erziehung und Verhaltensänderung zu Problemen wie AIDS, Alkohol, Tabak oder Sucht. Gleichzeitig wurden dazu in der Kommunikationswissenschaft die notwendigen theoretischen Grundlagen entwickelt und verstärkt auch empirische Evaluationen solcher Kampagnen durchgeführt. Der Band bietet eine systematische Einführung sowohl in die theoretischen Grundlagen als auch die empirischen Befunde der aktuellen Kampagnenforschung. Darüber hinaus wird anhand konkreter Beispiele aufgezeigt, wie kommunikationstheoretisches Wissen für die konkrete Planung, Durchführung und Evaluation von Kampagnen fruchtbar gemacht werden kann.

Die Autoren Prof. Dr. Heinz Bonfadelli lehrt und forscht an der Universität Zürich und lic. phil. Thomas Friemel ist wissenschaftlicher Assistent am IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich

Interessenten Studierende und Lehrende der Kommunikations- / Medienwissenschaften, der Gesundheitspsychologie sowie der Sozial- und Präventivmedizin, PR-Fachleute und Kommunikationspraktiker