

Werbung für Alkohol und Zigaretten

Eine Gefahr für Kinder und Jugendliche?

Fachtagung

Rückantwort

Landesstelle Jugendschutz Niedersachsen
Leisewitzstr. 26

30175 Hannover

Infos

Veranstalterin Landesstelle Jugendschutz Nds.
Fachreferat der LAG der
Freien Wohlfahrtspflege
Leisewitzstr. 26
30175 Hannover
Tel.: (05 11) 85 87 88
Fax: (05 11) 2 83 49 54
info@jugendschutz-niedersachsen.de

Leitung Traudel Schlieckau, LJS

Ort Hanns-Lilje-Haus
Knochenhauerstr. 33
30159 Hannover
Tel: (05 11) 12 41-6 98

Anreise Ab Hauptbahnhof:
Stadtbahnlinien U3, U7 oder
U9, zwei Stationen Richtung
Wettbergen oder Empelde bis
„Marktkirche / Landtag“, von
dort ca. 3 min. Fußweg
Richtung Marktkirche

Kosten 30,- €
(Kursgebühren, ohne Verpfle-
gung, sind vor Ort zu zahlen)

Eine Anmeldebestätigung wird
ca. eine Woche vor der
Veranstaltung versandt.

Werbung für Alkohol und Zigaretten

Eine Gefahr für Kinder und Jugendliche?

Dienstag, 8. November 2005
Hanns-Lilje-Haus, Hannover

Werbung für Alkohol und Zigaretten

Eine Gefahr für Kinder und Jugendliche?

Fachtagung für pädagogische Fachkräfte in Schule, Jugendhilfe und Suchtprävention

Alkohol und Zigaretten sind cool, bringen Spaß und stehen für Freiheit, Sex, Mut und Abenteuer - das suggeriert uns die Werbung. Doch welche Images und Wertungen kommen bei Mädchen/Frauen und Jungen/Männern an? Verführt die Werbung zum Alkohol- und Zigarettenkonsum oder sind es andere Gründe wie beispielsweise Schulstress, familiäre Probleme, Zukunftsängste, die junge Menschen zum Trinken und zum Rauchen veranlassen?

Eine Vielzahl der Studien gibt Hinweise darauf, dass die Werbung einen Einfluss auf das Konsumverhalten hat, aber wie und in welchem Umfang, das bleibt umstritten.

Die Fachtagung stellt Werbe- und Marketingstrategien vor, bietet eine Auseinandersetzung mit der Frage nach der Wirkung der Zigaretten- und Alkoholwerbung auf Kinder und Jugendliche und gibt praktische Anregungen für die Präventionsarbeit.

Traudel Schlieckau
Landesstelle Jugendschutz Niedersachsen

Dienstag, 8. November 2005

- 9.30 Uhr Einlass und Anmeldung
- 10.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Traudel Schlieckau
- 10.30 Uhr **Heiße Bräute & coole Jungs**
Werbung- und Marketingstrategien der Tabakindustrie im Kontext von Suchtprävention
Gabi Dobusch, Hamburg
- 11.45 Uhr **Werbung als Verführerin?**
Sonja Haustein, Bochum
- 12.45 Uhr Mittagspause
- 14.00 Uhr **Alkohol im Fernsehen**
Ergebnisse einer Programm-Analyse
Claudia Lampert, Hamburg
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.30 Uhr **Jugendliche und Alkohol**
Anregungen für die Suchtprävention
Mike Große-Loheide, Hamburg
- 16.30 Uhr Ende der Fachtagung

Ich melde mich verbindlich an für:

Werbung für Alkohol und Zigaretten

Eine Gefahr für Kinder und Jugendliche?

Fachtagung für pädagogische Fachkräfte in Schule, Jugendhilfe und Suchtprävention

08.11.2005, Hanns-Lilje-Haus, Hannover

Name

Institution

Straße / Haus-Nr.

PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift