

An die
Landesvereinigung für Gesundheit
Niedersachsen e.V.
Fenskeweg 2
30165 Hannover

Tagungsort:

Henriettenstiftung, Marienstraße 72-90, 30171 Hannover

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Der Bahnhof Hannover (ca. 1,5 km entfernt) ist ICE- und IC-Station; von dort erreichen Sie die Henriettenstiftung mit den Stadtbahn-Linien 4/5 (Roderbruch/Anderten) ab der Haltestelle „Kröpcke“ in der Fußgängerzone (Ausgang am HBF „Ernst-August-Platz“). Ausstieg ist dann die Haltestelle „Marienstraße/Henriettenstiftung“.

Teilnahmebedingungen:

Eine schriftliche Anmeldung wird bis zum 28.10.2005 erbeten. Sie erfolgt unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen und ist *verbindlich*. Damit wird die Teilnahmegebühr fällig. Bei Abmeldungen bis 2 Wochen vorher erstatten wir die Teilnahmegebühr abzgl. 10,00 Euro Verwaltungskosten. Bei späteren Absagen erfolgt keine Rückerstattung mehr. Eine gesonderte Rechnungsstellung und eine Anmeldebestätigung erfolgen nicht.

Tagungsgebühren:

Die Teilnahmegebühr beträgt 35,00 Euro/ermäßigt 20,00 Euro inkl. Getränke und Mittagimbiss.

Bankverbindung:

Bitte überweisen Sie den Teilnahmebetrag unter Angabe Ihres Namens und des Stichwortes „17.11.2005“ auf das Konto der Landesvereinigung bei der
Bank für Sozialwirtschaft,
Kto-Nr: 8 40 40 00
BLZ: 251 205 10

Veranstalter:

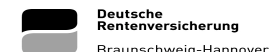
Landesvereinigung für Gesundheit Niedersachsen e.V.
Fenskeweg 2, 30165 Hannover
Tel.: 05 11 / 3 50 00 52
Fax: 05 11 / 3 50 55 95
Email: info@gesundheit-nds.de
Internet: www.gesundheit-nds.de

Die Veranstaltung wird gefördert von:

- Niedersächsische Landesagentur Generationendialog
- Informationsbüro für niedrigschwellige Betreuungsangebote in Niedersachsen



LANDESVEREINIGUNG
FÜR GESUNDHEIT
NIEDERSACHSEN E.V.



Ältere Menschen und Medien

Eine Herausforderung für die
Gesundheitskommunikation

VERANSTALTUNGS- PROGRAMM

17.11.2005
Hannover

Ältere Menschen und Medien – Eine Herausforderung für die Gesundheitskommunikation

Gesundheitliche Beeinträchtigungen und Krankheitsrisiken nehmen im Alter zu. Damit steht eine alternde Gesellschaft vor der Herausforderung, insbesondere den älteren Menschen die für sie relevanten Gesundheitsinformationen in angemessener Form zukommen zu lassen.

Ältere Menschen stellen aber nicht nur einen beträchtlichen Teil des Publikums vieler Medien. Ob in der Werbung, in Spielfilmen, Talkshows oder Nachrichten – der Öffentlichkeit wird durch die Medien auch ein Bild vom Alter und vom Altern vermittelt. Wir fragen, inwiefern die Medien Themen rund ums Alter(n) mit – mehr oder weniger altersbedingten – Krankheiten oder mit Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Gesundheit und des Wohlbefindens in Verbindung bringen. Bezogen auf Gesundheits- und Krankheitsaspekte soll daher aufgezeigt werden, wie facettenreich das Bild vom Alter(n) in den Medien ist und welche Aspekte ausgespart werden.

Programm

9:30 Uhr Anmeldung und Begrüßungskaffee

10:00 Uhr Grußworte
Pastor Dieter Zinßer, Vorsteher der Henriettenstiftung
Christiane Deneke, Landesvereinigung für Gesundheit Niedersachsen e. V.
Claudia Lampert, Netzwerk Medien und Gesundheitskommunikation

10:30 Uhr Ältere Menschen und Medien – Potenziale und Perspektiven der Gesundheitskommunikation
Nicole Gonser, Institut für Journalistik & Kommunikationsforschung, Hannover

11:15 Uhr Ältere Menschen im Film: Krankheitsbild Schlaganfall
Monika Kirschner, Filmemacherin ARD, ZDF, ARTE, Seesbach

12:00 Uhr Anspruchsvoll und heterogen: Die Generation 50plus – Gesundheitsmarketing für eine unfassbare Zielgruppe?
Monika Prött, Agentur Prött & Partner, Hannover

12:30 Uhr Mittagessen und Ausstellung

13:30 Uhr Gesundheitskommunikation für ältere Frauen im Internet
Dr. Monika Meyer-Nürnberg, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Köln

14:00 Uhr Printmedien für Seniorinnen und Senioren im Gesundheitsbereich
Claudia Röttger, Chefredakteurin „Senioren Ratgeber“, Baierbrunn

14:30 Uhr Mediennutzung für Demenzkranke - Visionen für die Zukunft
Prof. Dr. med. Klaus Hager, Klinik für Medizinische Rehabilitation und Geriatrie in der Henriettenstiftung, Hannover

15:00 Uhr Kaffeepause

15:30 Uhr Alter(n) - Tabu der Gesundheitskommunikation? Podiumsdiskussion
Dr. Georg Bösel, Deutsche Rentenversicherung Braunschweig-Hannover
Prof. Dr. med. Klaus Hager
Gabriela Hausmann, Radioexpertin
Monika Kirschner
Monika Prött

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Moderation:
Eva Baumann, Netzwerk Medien und Gesundheitskommunikation
Bärbel Bächlein, Landesvereinigung für Gesundheit Niedersachsen e. V.
Joachim Döring, Henriettenstiftung

Ich melde mich für die Veranstaltung „Ältere Menschen und Medien“ am 17.11.2005 an.

Name	Vorname	PLZ/Ort	Fax	E-Mail
Institution				
Straße				
Telefon				
Beruf				