

„Spot Fit! - Clever essen und bewegen“.

Die Mitmachkampagne für Kinder

Mit dem Kinderkanal von ARD und ZDF (KI.KA), dem Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) mit dem aid infodienst und der Gesundheitsinitiative „Deutschland bewegt sich“ (Barmer, BILD am SONNTAG, ZDF) haben sich drei starke Partner zusammengeschlossen, um Kindern im Alter von 3 bis 13 Jahren zu vermitteln, dass gesunde Ernährung und Bewegung auch Spaß machen kann. Die Notwendigkeit einer solchen Kampagne rührt von einer stetig zunehmenden Zahl an übergewichtigen Kindern in Deutschland und den damit verbundenen ernährungsmitbedingten Krankheiten, die dem Einzelnen, aber auch der Gesellschaft immer größeren Schaden zufügen. Der Auftrag an die Kinder lautet daher: Kreiert Fernsehspots, Plakate oder Collagen, mit denen ihr für gesunde Ernährung und Bewegung Werbung macht. Unter allen Einsendungen kürt eine Jury die Gewinner, deren Beiträge dann professionell umgesetzt und deutschlandweit auf Plakaten und im Kino präsentiert werden.

Neben der intensiven Auseinandersetzung mit dem Themenfeld Ernährung und Bewegung soll den Kindern auch ein bewusster Umgang mit Werbung vermittelt werden. Der Kinderkanal integriert die Inhalte der Kampagne sowie die verschiedenen Stationen des Wettbewerbs in Sendungen wie der Mit Mach Mühle, KI.KA LIVE oder Trickboxx. Damit unterscheidet sich diese Kampagne von anderen Aufklärungskampagnen, da sie an der Lebenswelt der Kinder selbst, nämlich dem Fernsehen, ansetzt und sich damit das Potential des bislang eher als Übeltäter bezeichneten Mediums zu nutze macht. Um genau dieses Potential besser einschätzen zu können, ist die Universität Erfurt (Fachbereich Kommunikationswissenschaft) unter Leitung von Prof. Dr. Patrick Rössler als vierter Partner mit der Aufgabe betraut, die Kampagne wissenschaftliche zu begleiten und zu evaluieren.

Kathleen Arendt (Universität Erfurt)

E-Mail: kathleen.arendt@uni-erfurt.de